

# Qu'est ce qu'une Institution?!

Racha Ramadan

Faculte d'Economie et Sciences Politiques

## Introduction

- **Institution** en Langue :
  - Une organisation (e.g. Les Nations Unis est une organization internationale)
  - un batiment ou une organisation existe.
  - des coutumes, habitudes ou regle.
- **Institution** en economie institutionnelle veut dire :
  - des regles qui influencent les comportements des individus. Ils leur donnant une forme de certitude avant quelques transactions.
  - Ce sont des regles formes par les individus avec des sanctions ce qui reduit l'incertitude et les risques lies aux transactions.
  - Les institutions peuvent etre des croyances et accords implicites entre les individus ou des regles et des lois concernant production, echange et toutes formes d'interactions.
  - Ils peuvent etre des accords implicites ou des contrats et des regles ou meme des lois par le gouvernement.

## *Les Institutions sont des regles qui facilitent les transactions !*

- Economie Institutionnelle (EI) se concentre sur les transactions en economie. Ces transactions sont *coûteux* !!
- EI s'interesse aux coordinations entre les individus afin de reduire les couts de transactions.
- Les institutions est a propos l'efficacité, distribution des droits et des devoirs, tout en sachants les gagnants et les perdants.
- EI s'interesse a la distribution du pouvoir entre les differents groupes de la société.

## Un Monde de Transactions

- La spécialisation augmente la productivité ce qui mene a la croissance.
- La spécialisation mene au development des **transactions** : les **Marchés**.
- Les Transactions ont lieu entre plusieurs **acteurs** : *individus, firmes, organizations, gouvernements,..*
- **Information Incomplete.**
- **Quels sont les facteurs de succès et d'échec des differentes transactions ? !**

## Remarques

- Les institutions changent et évoluent dans le temps. C'est le résultat des discussions entre les différents groupes de la société.
- Les objectifs, les intérêts et les valeurs des individus changent. Ils changent d'un pays à un autre et dans le même pays d'une période à une autre.
- Les valeurs, les normes et les lois sont le résultat d'un processus social et politique.
- La démarche institutionnaliste se réfère sur trois critères :
  - ① Faisabilité.
  - ② Crédibilité.
  - ③ Acceptabilité.

## Alors, l'EI réponds aux questions suivantes :

- A un moment donné, dans une société donnée : comment les valeurs sont elles choisies ?
- Est ce que le changement institutionnel et les institutions en place sont le résultat d'un processus démocratique où tous les intérêts sont pris en considération, ou c'est une décision des Elites et des groupes d'intérêts ?
- Quelle est la meilleure structure institutionnelle pour changer les comportements ou réalsier un certain objectif ?

## Définitions utilisées en Economie Institutionnelle...

### Environment Institutionnel

- C'est l'ensemble des règles formels et informels qui influencent les comportements des individus. Il y a plusieurs niveaux d'institutions (Hiérarchie) : valeurs, normes, conventions, Lois et réglementations.
- C'est composé de cadres juridiques, politiques et administratifs du pays.
- C'est l'infrastructure légale consolidant les arrangements contractuels (*Rule of Law*), la clarté des droits de propriété, les mécanismes d'arbitrage, les droits de concurrence....

## Arrangement Institutionnel

- Les arrangements institutionnels existent entre les agents économiques au sein d'une industrie.
- Permet d'augmenter l'efficacité et réduire les coûts de transactions.
- Différents types : Marché Spot, Contrats bilatéraux, l'intégration verticale...

## Institutions Formelles et Informelles

- Les **institutions** sont des **contraintes** établies par les hommes qui structurent les interactions humaines.
- Elles se composent de :
  - **Contraintes Formelles** : les règles, les lois, les constitutions....
  - **Contraintes Informelles** : les normes, les comportements, les codes de conduites..
- Ce sont les *règles de jeu* (Douglas North)

# Optimisation et Opprotunisme

- L'économie *standard* suppose que les individus sont rationnels et maximisent leurs bien-être.
- Le résultat de cette optimisation peut "nuire" aux autres : **Selfish Behavior**.
- L'opportunisme dépend de l'ensemble des normes et des valeurs de la société.
- El s'occupe de ce **comportement opportuniste** : *Sous quelles conditions ce comportement opportuniste peut avoir lieu ? comment se protéger contre ce comportement ?*

## Risques et Incertitudes

- **Risque** :  
C'est une situation dans laquelle les gains/les pertes d'une certaine action sont connus ainsi que leurs probabilités.
- **Incertitude** :  
C'est une situation dans laquelle les gains/les pertes d'une certaine action sont inconnus et/ou les probabilités de ces résultats sont inconnues.
- Les risques et l'incertitude peuvent être le résultat du comportement des individus (tendance à dévier ou tricher...) ou de l'imperfection du marché (information incomplète, coûts de transactions...)
- El se préoccupe par la protection des individus des pertes en raison des risques et d'incertitude.

## Les mesures de protection et les garanties

- Nécessaire pour la confiance et la certitude des agents économiques (consommateurs, Producteurs, créanciers...).
- Par exemple :
  - Les créanciers doivent être certains de gagner leurs profits et non pas perdre leur argent.
  - Les consommateurs doivent être certains qu'ils reçoivent la valeur de leur argent.
- Il y a deux types de mesures de protection et de garanties :
  - ① Privé : amendes, garanties, taux d'intérêt élevé...
  - ② Public : Lois, réglementations.....
- Malgré les mesures de protection et les garanties, les transactions parfois finissent par des conflits qui peuvent être résolus par les agents eux-mêmes ou par une autorité publique

## Compétition Parfaite et Efficacité

- La Compétition Parfaite du modèle Néo classique est la référence pour l'efficacité productive et l'efficacité de la répartition. Efficacité Statique.
- *Efficacité Dynamique* est le résultat du développement technologique et innovation.
- Elle s'intéresse aux conditions qui facilitent l'innovation, au rôle de l'entrepreneur qui prend le risque par l'introduction de nouveaux produits ainsi qu'au rôle du gouvernement.

# Les Imperfections du Marché

- Quand les hypothèses du modèle de la compétition parfaite ne sont pas vérifiées, les résultats sont inefficaces !
- Les différents types d'imperfection :
  - ① Information Incomplète/Imparfaite.
  - ② Pouvoir du Marché/Monopoles Naturels.
  - ③ Biens Publics.
  - ④ Externalités.

## Information Imparfaite

- Les individus ne sont pas parfaitement informés.
  - ① Il y a une manque fondamentale d'information pour tous les acteurs.
  - ② Les acteurs économiques n'ont pas les mêmes informations :  
**Asymmetric Information.**
- Output inefficace par rapport a la compétition Parfaite : prix tres élevé,....

## Pouvoir du Marché

- C'est le pouvoir de situer le prix au dessus du coût marginal.
- Types du Marche : Monopole, Monopole Naturel, Oligopole,.....
- Resultat : Prix et profit plus élevé que le cas de compétition parfaite.
- *Monopsonne* : un seul consommateur a le pouvoir de situer le prix au dessous du coût marginal. Dans ce cas, l'imperfection est au niveau de la demande.

## Externalités

- Quand les actions d'un agent économique ont un impact positif ou négatif sur le bien-être et le comportement d'autres agents. Cet impact n'est pas pris en compte par l'agent qui le génèrent.
- Ces impacts peuvent etre positifs (*bénéfices/avantages/profits*) ou négatifs (*coûts*).
- Les externalités ne sont pas pris en consideration par le marché et ne sont pas inclus dans le prix.
- Les externalités positives mènent à une sous allocation des ressources, tandis que les externalités negatives mènent à une sous allocation des ressources : **Non Optimal** !
- Si les externalités sont très complexes, ces externalités ne sont pas internalisés, étant donné les coûts élevés de coordination. Alors les prix ne reflètent pas les coûts réels impliqués.

## Merit Goods et Demerit Goods

- C'est un cas spécial d'externalités : " *Biens Tutélaire* "
- **Merit Goods** : Ce sont des produits dont l'impact sur le consommateur, est positif, en plus, leurs consommations créent des externalités positifs.
- **Demerit Goods** : Ce sont des produits dont l'impact sur le consommateur, est négatif, en plus, leurs consommation créent des externalités négatifs.
- Le gouvernement peut intervenir pour encourager la consommation des biens de Merit et décourager la consommation des biens de Demerit, surtout si les consommateurs ne connaissent pas les avantages et les inconvénients de ces produits.

## Biens Publics

- Sa consommation est **Non-rivale** , **Non Exclusive** !!
- Le marché n'est pas capable de coordonner la demande et l'offre de ces produits. *Pourquoi ?!* **Free Riding**.

# References

- Chavance, B., 2012. « L'Economie Institutionnelle ». Nouvelle Edition. La Decouverte.
- Groenewegen, J., Spithoven, A. and Van den Berg, A., 2010. «Institutional Economics: An Introduction». Palgrave Macmillan - Chapitre 1